

Seminario

INCOTERMS 2010 E RESPONSABILITA' CONNESSE SECONDO IL Dlgs 286/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE

MARTEDI' 5 APRILE 2016

ore 9.30 – 13.00 e 14.00 - -17.00

Camera di commercio di Ravenna



Docente:

Marco Bertozzi, Studio Bertozzi di Forlì

*Studio di Consulenza e Formazione per
l'internazionalizzazione delle Imprese*

Crediti formativi: Seminario accreditato dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Ravenna (n.6 CFP) e dall'Ordine degli Avvocati di Ravenna (5 crediti).

Scadenza per l'adesione:
giovedì 31 marzo 2016

Quota di partecipazione:

Euro 100,00 + Iva a persona (Euro 90,00 + Iva a persona per gli abbonati a International Trade 2016).

Sconto 10% a partire dal terzo partecipante aziendale iscritto al seminario.

Info: Cinzia Bolognesi,

tel. 0544 481415,

cinzia.bolognesi@ra.camcom.it

Programma

- La nuova pubblicazione INCOTERMS 2010
- Le voci di nolo e spesa differenti ai vari Incoterms
- Le spese di movimentazione e precauzioni per evitare la duplicazione delle stesse.
- Confronto INCOTERMS 2010 e INCOTERMS 2000, (analisi di alcuni termini INCOTERMS 1980 e 1990 tuttora utilizzati)
- Le nuove indicazioni sul termine EXW e difficoltà correlate (doganali, in relazione alla compilazione della lettera di vettura CMR e in relazione all'esecuzione del carico)
- La responsabilità oggettiva del caricatore delle merci come determinato dalla Dlgs 286/2005
- Casi di obbligo di compilazione della scheda di trasporto (nel caso di tratta di trasporto Italiano)
- Il cambiamento del punto di trasferimento danni nei termini FOB, CFR, CIF
- I nuovi obblighi di assicurazione merci
- I nuovi obblighi di collaborazione tra importatore ed esportatore
- I casi di responsabilità per eventuale ritardo della merce
- La soppressione dei termini DES, DEQ, DDU
- L'introduzione dei nuovi termini DAT, DAP
- La scelta dell'Incoterms in base agli usi di acquisto dei paesi esteri
- La scelta dell'Incoterms in base alla legislazione doganale estera
- La scelta dell'Incoterms in base al servizio di marketing offerto al cliente